

This question paper contains 5 printed pages]

A—106—2018

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (First Year) (First Semester) EXAMINATION

MARCH/APRIL, 2018

BUSINESS ECONOMICS-I

(MCQ + Theory)

(Wednesday, 28-3-2018)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 solve on OMR sheet and first half an hour for this question.

(ii) Question Nos. 1 and 2 are compulsory.

(iii) All questions carry equal marks.

(iv) Negative marks for wrong answers.

(i) प्रश्न क्र. 1 हा OMR Sheet वर सोडवा आणि त्याकरिता पहिला अर्धा तास वेळ आहे.

(ii) प्रश्न क्र. 1 व 2 अनिवार्य आहेत.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(iv) चुकिच्या उत्तरास ऋणात्मक गुण दिले जातील.

MCQs

10

1. (i) Which of the following is not a non-economic objective of a firm ?

- (A) Maximization of sales**
- (B) Sound business practices**
- (C) Welfare of various groups**
- (D) Progressive management**

खालीलपैकी कोणता उद्योगसंस्थेचा गैरआर्थिक उद्देश नाही ?

- (A) महत्तम विक्री**
- (B) चांगल्या व्यावसायिक प्रथा**
- (C) विविध वर्गांचे कल्याण**
- (D) प्रगतीशील व्यवस्थापन**

P.T.O.

(ii) Origin of Business Economics is in the year

- (A) 1976 (B) 1950
(C) 1860 (D) 1776

व्यावसायिक अर्थशास्त्राचा उगम वर्षातील आहे.

- (A) 1976 (B) 1950
(C) 1860 (D) 1776

(iii) measures the responsiveness of quantity demanded of commodity to a change in its price.

- (A) Price elasticity of demand
(B) Income elasticity of demand
(C) Cross elasticity of demand
(D) None of the above

वस्तूच्या किंमतीत होणाऱ्या बदलामूळे वस्तूच्या मागणीत होणाऱ्या बदलाच्या प्रमाणास म्हणतात.

- (A) मागणीची किंमत लवचिकता
(B) मागणीची उत्पन्न लवचिकता
(C) मागणीची तिरकस लवचिकता
(D) वरीलपैकी नाही

(iv) Which of the following is the example of complementary goods ?

- (A) Tea and Coffee (B) Apple and Banana
(C) Wheat and Jowar (D) Car and Petrol

खालीलपैकी कोणते उदाहरण पूरक वस्तूचे आहे ?

- (A) चहा आणि कॉफी (B) सफरचंद आणि केळी
(C) गहू आणि ज्वारी (D) कार आणि पेट्रोल

(v) Production function can be put mathematically as :

- (A) $P = f(a, b, c, d \dots \dots \dots n)$
 (B) $P = f(a + b + c - d \dots \dots \dots n)$
 (C) $P = f(a + b - c + d)$
 (D) $P = f(a + b \div c + d)$

उत्पादन फलन गणिती भाषेत असे मांडता येते :

- (A) $P = f(a, b, c, d \dots \dots \dots n)$
 (B) $P = f(a + b + c - d \dots \dots \dots n)$
 (C) $P = f(a + b - c + d)$
 (D) $P = f(a + b \div c + d)$

(vi) There is/are stages in Law of Returns to Scale.

- (A) One (B) Two
 (C) Three (D) Four

प्रमाण फलाच्या सिद्धांतात अवस्था असतात.

- (A) एक (B) दोन
 (C) तिन (D) चार

(vii) When marginal product becomes zero, the total product is :

- (A) Minimum (B) Maximum
 (C) Zero (D) Negative

जेव्हा सिमांत उत्पादन शून्य असते, तेव्हा एकूण उत्पादन :

- (A) सर्वात कमी (B) सर्वात जास्त
 (C) शून्य (D) ऋण

(viii) Which of the following is also known as 'Planning Curve' ?

- (A) Long run average cost curve
 (B) Short run average cost curve
 (C) Average variable cost curve
 (D) Average cost curve

खालीलपैकी कोणत्या वक्रास 'नियोजन वक्र' म्हणतात ?

- (A) दिर्घकालीन सरासरी खर्च वक्र
- (B) अल्पकालीन सरासरी खर्च वक्र
- (C) सरासरी बदलत्या खर्चाचा वक्र
- (D) सरासरी खर्च वक्र

(ix) In the short run, when output of the firm increases its average fixed cost :

- (A) Increases
- (B) Decreases
- (C) Remains constant
- (D) All of these

अल्पकालीन सरासरी स्थिर खर्च वाढत्या उत्पादनाबरोबर :

- (A) वाढतो
- (B) कमी होतो
- (C) स्थिर रहातो
- (D) वरीलपैकी सर्व

(x) Marginal cost is :

- (A) Total cost divided by total output
- (B) The change in the output due to one unit change in input
- (C) The change in total cost due to one unit change in output
- (D) Total fixed cost divided by total output

सिमांत खर्च म्हणजे :

- (A) एकूण खर्च भागीले एकूण उत्पादीत नग
- (B) आदान एका नगाने वाढल्यामूळे एकूण उत्पादनात झालेला बदल
- (C) एका नगाने उत्पादन वाढवल्यामूळे एकूण उत्पादन खर्चात होणारा बदल
- (D) एकूण स्थिर खर्च भागीले एकूण उत्पादीत नग

Theory

2. Explain the objectives of the business firm. 10

व्यावसायिक पेढीची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.

3. Explain the determinants of elasticity of demand. 10

मागणीची लवचिकता निर्धारण करणारे घटक स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the law of variable proportions.

बदलत्या प्रमाणाचा सिद्धांत स्पष्ट करा.

4. "The long run average cost curve is U shaped but flatter." Discuss. 10

“दिर्घकालीन सरासरी खर्च वक्र ‘यु’ आकाराचा परन्तू पसरट असतो.” चर्चा करा.

Or

(किंवा)

State the external economies of a Business firm.

व्यावसायिक पेढीच्या बहिर्गत बचती सांगा.