

This question paper contains 4 printed pages]

CN—83—2017

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (First Year) (Second Semester) EXAMINATION

MARCH/APRIL, 2017

BUSINESS ECONOMICS

Paper II

(MCQ + Theory)

(Monday, 27-3-2017)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—10+30=40

N.B. :— (i) Solve Q. No. 1 on OMR sheet and first half an hour for this question.

(ii) Question Nos. 1 and 2 are compulsory.

(iii) All questions carry equal marks.

(i) प्रश्न क्र. 1 OMR sheet वर सोडवा ज्याकरीता पहिला अर्धा तास आहे.

(ii) प्रश्न क्र. 1 व 2 आवश्यक आहेत.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

MCQ

10

1. Multiple choice questions :

बहुपर्यायी प्रश्न :

(1) Which of the following is *not* the example of monopolistic competition ?

(A) Indian postal service (B) Toothpaste

(C) Washing powder (D) Soap

खालीलपैकी कोणते मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेचे उदाहरण नाही ?

(A) भारतीय टपाल सेवा (B) दूधपेस्ट

(C) धुण्याचा सोडा (D) साबण

(2) The concept of 'imperfect competition' is associated with :

(A) Smith (B) Marshall

(C) Mrs. Robinson (D) Chamberlin

P.T.O.

अपूर्ण स्पर्धा हि संकल्पना खालीलपैकी कोणाशी निगडित आहे ?

- (A) स्मिथ (B) मार्शल
(C) श्रीमती रॉबीन्सन (D) चेंबरलीन

(3) Demand for money is for

- (A) Transaction motives (B) Precautionary motives
(C) Speculative motives (D) All of these

रोकडीची मागणी कोणत्या कारणासाठी असते

- (A) व्यवहाराचा हेतू (B) पुर्वखबरदारीचा हेतू
(C) सटेबाजीचा हेतू (D) यापैकी सर्व

(4) Profit is the reward earned by the entrepreneur for bearing

- (A) Production (B) Uncertainty
(C) Certainty (D) None of these

नफा हा पत्करण्याचा मोबदला होय.

- (A) उत्पादन (B) अनिश्चितता
(C) निश्चितता (D) यापैकी नाही

(5) Dr. Marshall was the pioneer of the concept :

- (A) Modern Rent (B) Quasi Rent
(C) Marginal Rent (D) All of these

डॉ. मार्शल यांनी कोणत्या संकल्पनेची मांडणी केली ?

- (A) आधुनिक खंड (B) आभासी खंड
(C) सिमांत खंड (D) यापैकी सर्व

(6) Demand for Labour is

- (A) Direct (B) Indirect
(C) Both (A) and (B) (D) None of these

श्रमाची मागणी असते.

- (A) प्रत्यक्ष (B) अप्रत्यक्ष
(C) (A) आणि (B) दोन्ही (D) यापैकी नाही

(7) In perfect competition :

- (A) A few firm dominating the industry
- (B) Firms are price makers
- (C) There are many buyers but few sellers
- (D) There are many buyers and sellers

पूर्ण स्पर्धेत :

- (A) अगदी अल्प संस्था उद्योगावर प्रभुत्व गाजवतात
- (B) संस्था किंमत निर्धारक असतात
- (C) अनेक क्रेते व कमी विक्रेते असतात
- (D) अनेक क्रेते आणि विक्रेते असतात

(8) Demand curve in perfect competition is

- (A) Perfectly elastic
- (B) Perfectly inelastic
- (C) Less elastic
- (D) None of these

पूर्ण स्पर्धेत मागणी वक्र असतो.

- (A) पूर्णतः लवचिक
- (B) पूर्णतः अलवचिक
- (C) कमी लवचिक
- (D) यापैकी नाही

(9) The act of selling the same article produced under single control at different prices to different buyers is known as

- (A) Price discrimination
- (B) Product differentiation
- (C) Price determination
- (D) All of the above

निरानेराळ्या ग्राहकांना एकाच प्रकारच्या व एकाच उत्पादन संस्थेद्वारे तयार झालेल्या वस्तू विभिन्न किंमतीस विकण्याच्या क्रियेला असे म्हणतात.

- (A) मुल्यभेद
- (B) वस्तूभेद
- (C) मुल्यनिश्चिती
- (D) यापैकी सर्व

(10) In monopoly there is a lack of

- (A) Competition
- (B) Buyers
- (C) Price
- (D) None of these

मक्तेदारीत अभाव असतो.

- (A) स्पर्धेचा
- (B) खरेदीदाराचा
- (C) किंमतीचा
- (D) यापैकी नाही

P.T.O.

Theory

2. What is monopolistic competition ? State the characteristics of monopolistic competition. 10

मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा म्हणजे काय ? मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेची वैशिष्ट्ये सांगा.

3. What is price discrimination ? Explain the types of price discrimination. 10

मुल्यभेद म्हणजे काय ? ते सांगून मुल्यभेदाचे प्रकार स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is perfect competition ? Explain the characteristics of perfect competition.

पूर्ण स्पर्धा म्हणजे काय ? पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

4. Explain the modern theory of wages. 10

मजुरीचा आधुनिक सिद्धान्त स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the uncertainty bearing theory of profit.

नफ्याचा अनिश्चितता पत्करण्याचा सिद्धान्त स्पष्ट करा.