

This question paper contains 4 printed pages]

**CZ—124—2019**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Second Semester) EXAMINATION**

**MARCH/APRIL, 2019**

**BUSINESS ECONOMICS**

**Paper II**

**(MCQ+Theory)**

**(Friday, 29-3-2019)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

**Time—2 Hours**

**Maximum Marks—40**

**N.B. :— (i) Solve Question No. 1 on OMR-sheet.**

**(ii) Q. No. 1 is compulsory**

**(iii) All questions carry equal marks.**

**(iv) Negative marking for wrong answers.**

**(i) प्रश्न क्र. 1 OMR-sheet वर सोडवा.**

**(ii) प्रश्न क्र. 1 आवश्यक आहे.**

**(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.**

**(iv) चुकीच्या उत्तरास ऋणात्मक गुण आहेत.**

**(MCQ)**

**1. (i) Which of the following is the characteristic of Monopoly ?**

**(A) Price discrimination (B) Single seller**

**(C) Lack of advertisement (D) All of these**

**खालीलपैकी कोणते मक्तेदारीचे वैशिष्ट्ये आहे ?**

**(A) मुल्यभेद (B) एकच विक्रेता**

**(C) जाहिरातीचा अभाव (D) यापैकी सर्व**

**(ii) In perfect competition demand curve of seller is :**

**(A) Perfectly elastic (B) Perfectly inelastic**

**(C) Less elastic (D) None of these**

**P.T.O.**

पूर्ण स्पर्धेत विक्रेत्याचा मागणी वक्र असतो :

- (A) पूर्णतः लवचिक (B) पूर्णतः अलवचिक  
(C) कमी लवचिक (D) यापैकी नाही

(iii) The objective of monopoly is :

- (A) Profit maximization (B) Welfare of society  
(C) Both (A) and (B) (D) None of these

मक्तेदारीचा उद्देश हा आहे :

- (A) नफा महत्तमीकरण (B) सामाजिक कल्याण  
(C) (A) आणि (B) दोन्ही (D) यापैकी नाही

(iv) Which of the following is the characteristic of perfect competition ?

- (A) Large number of buyers and sellers  
(B) Homogeneous goods  
(C) Perfect mobility of production factors  
(D) All of the above

खालीलपैकी कोणते पूर्णस्पर्धेचे वैशिष्ट्ये आहे ?

- (A) असंख्य क्रेते व विक्रेते (B) एकजिनसी वस्तू  
(C) उत्पादन घटकांची गतीशीलता (D) यापैकी सर्व

(v) Ricardo's rent theory is ..... theory.

- (A) Classical (B) Non-classical  
(C) Modern (D) All of these

रिकार्डोचा खंड सिद्धांत हा ..... सिद्धांत होय.

- (A) सनातनवादी (B) नवसनातनवादी  
(C) आधुनिक (D) यापैकी सर्व

(vi) 'Selling Cost' is an important feature of :

- (A) Monopoly  
(B) Perfect Competition  
(C) Monopolistic Competition  
(D) None of the above

‘विक्री व्यय’ हे ..... वैशीष्ट्ये आहे.

- (A) मक्तेदारी (B) पुर्णस्पर्धा  
(C) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा (D) यापैकी नाही

(vii) In ..... market, seller creates product differentiation.

- (A) Monopoly (B) Perfect competition  
(C) Monopolistic competition (D) None of these

वस्तुविभेदीकरण हे ..... बाजारात विक्रेत्याकडून होते.

- (A) मक्तेदारी (B) पुर्णस्पर्धा  
(C) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा (D) यापैकी नाही

(viii) Schumpeter deemed profit as the reward for :

- (A) Uncertainty (B) Insurance  
(C) Hardwork (D) Innovation

शुम्पीटरच्या मते नफा हा ..... चा मोबदला आहे.

- (A) अनिश्चितता (B) विमा  
(C) मेहनत (D) नवप्रवर्तन

(ix) Interest is the reward of .....

- (A) Land (B) Labour  
(C) Entrepreneur (D) Capital

व्याज हा ..... चा मोबदला आहे.

- (A) भूमी (B) श्रम  
(C) संयोजक (D) भांडवल

(x) The concept of Quasi rent is introduced by :

- (A) Robbins (B) Keynes  
(C) Knight (D) Dr. Marshall

आभासी खंडाची संकल्पना ..... यांनी मांडली.

- (A) रॉबिन्स (B) नाईट  
(C) केन्स (D) डॉ. मार्शल

**Theory**

2. What is product differentiation ? What are the ways of product differentiation in monopolistic competition. 10

वस्तुभेद म्हणजे काय ? मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेत वस्तुभेद करण्याचे मार्ग कोणते ?

Or

(किंवा)

What is Monopoly ? Explain the characteristics of monopoly.

मक्तेदारी म्हणजे काय ? मक्तेदारीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

3. Explain the equilibrium of industry in long run under perfect competition. 10

पुर्णस्पर्धेत उद्योगाचे दीर्घकालीन संतुलन स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the uncertainty bearing theory of profit.

नफ्याच्या अनिश्चिततेचा सिद्धांत स्पष्ट करा.

4. Write short notes on any *two* of the following : 10

(i) Marginal productivity theory of wages

(ii) Concept of interest

(iii) Characteristics of perfect competition

(iv) Natural monopoly.

खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर संक्षिप्त टिपा लिहा :

(i) मजुरिचा सिमांत उत्पादकता सिद्धांत

(ii) व्याजाची संकल्पना

(iii) पुर्णस्पर्धेची वैशिष्ट्ये

(iv) नैसर्गीक मक्तेदारी.