

This question paper contains 2 printed pages]

AP—110—2016

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2016

MARKETING MANAGEMENT

Paper I

(Saturday, 22-10-2016)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) Attempt All questions.

(iii) All questions carry equal marks.

(i) प्रश्न पहिला अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. What is Marketing ? Explain the functions of marketing. 10

विपणन म्हणजे काय ? विपणनाचे कार्य स्पष्ट करा.

2. Define Product. Explain the classification of product. 10

वस्तूची व्याख्या द्या. वस्तूचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the elements of Marketing Mix.

विपणन मिश्रचे घटक स्पष्ट करा.

3. Define Price. Explain importance of pricing. 10

किंमतीची व्याख्या द्या. किंमतीचे महत्व स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

AP—110—2016

Or

(किंवा)

What is distribution channel ? Explain the importance of distribution channel.

वितरण साखळी म्हणजे काय ? वितरण साखळीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

4. What is meant by salesmanship ? Explain the functions of salesman. 10

विक्रयकला म्हणजे काय ? विक्रेत्याचे कार्य स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the functions of distribution channels.

वितरण साखळीचे कार्य स्पष्ट करा.

AP—110—2016

2