

This question paper contains 2 printed pages]

CN—116—2017

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

MARCH/APRIL, 2017

MARKETING MANAGEMENT

Paper I

(Thursday, 30-3-2017)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) Attempt All questions.

(iii) All questions carry equal marks.

(i) प्रश्न पहिला अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. What do you mean by Marketing Management ? Explain the importance of marketing management. 10

विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय ? विपणन व्यवस्थापनाचे महत्व विशद करा.

2. Explain the “product life cycle” in detail. 10

“वस्तू जीवन चक्र” यावर सविस्तर टिपण लिहा.

Or

(किंवा)

What are the factors affecting the pricing decisions ? Explain.

किंमत निर्धारणावर परिणाम करणारे घटक कोणते ? ते स्पष्ट करा.

3. Define concept of distributions channels ? Explain its importance. 10

वितरण साखळी ही संकल्पना स्पष्ट करून त्याचे महत्व विशद करा.

Or

(किंवा)

Write detailed note on Marketing Mix.

विपणन मिश्र यावर सविस्तर टिपण लिहा.

P.T.O.

WT

(2)

CN—116—2017

4. Describe characteristics of an effective Advertisement. 10

प्रभावी जाहिरातीचे वैशिष्ट्ये सांगा.

Or

(किंवा)

(i) Promotion decision

(ii) Salesmanship.

(i) वृद्धी निर्णय

(ii) विक्रय कला.

CN—116—2017

2