

This question paper contains 2 printed pages]

EN—124—2017

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2017

MARKETING MANAGEMENT

Paper I

(Wednesday, 15-11-2017)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—Two Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) Attempt All questions.

(iii) All questions carry equal marks.

(i) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Define Marketing. Explain the importance of Marketing. 10

विपणनाची व्याख्या द्या. विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

2. What is product ? Explain the classification of product. 10

वस्तू म्हणजे काय ? वस्तूचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Define pricing. Explain the factors affecting pricing decision.

किंमतीची व्याख्या द्या. किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

3. What is distribution channels ? Explain the importance of distribution channels. 10

वितरण साखळी म्हणजे काय ? वितरण साखळीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

EN—124—2017

Or

(किंवा)

Explain the components of promotion mix.

वृद्धी मिश्राचे घटक स्पष्ट करा.

4. Explain the product life-cycle.

10

वस्तू जिवनचक्र स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the functions of salesman.

विक्रेत्याचे कार्य स्पष्ट करा.

EN—124—2017

2