

This question paper contains 2 printed pages]

**A—128—2018**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION**

**MARCH/APRIL, 2018**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Paper I**

**(Saturday, 31-3-2018)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

*Time—Two Hours*

*Maximum Marks—40*

*N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

*(iii) Attempt All questions.*

*(i) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.*

*(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.*

*(iii) सर्व प्रश्न सोडवा.*

1. What is Marketing ? Explain the scope of marketing. 10

विपणन म्हणजे काय ? विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

2. Define Price. Explain the importance of pricing decision. 10

किंमतीची व्याख्या द्या. किंमत निर्णयाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

*Or*

*(किंवा)*

What is meant by product ? Explain new product development process.

वस्तू म्हणजे काय ? नविन वस्तू विकासाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

3. Explain the functions of distribution channels. 10

वितरण साखळीचे कार्य स्पष्ट करा.

**P.T.O.**

WT

( 2 )

A—128—2018

Or

(किंवा)

Explain the characteristics of an effective advertisement.

प्रभावी जाहिरातीची वैशिष्टे स्पष्ट करा.

4. What is Product Mix ? Explain the 'product mix' in detail. 10

वस्तू मिश्र म्हणजे काय ? 'वस्तू मिश्र' सविस्तर स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is Distribution Channels ? Explain the levels of distribution channels.

वितरण साखळी म्हणजे काय ? वितरण साखळीचे स्तर (पातळी) स्पष्ट करा.

A—128—2018

2