

This question paper contains 2 printed pages]

CV—312—2018

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Fifth Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2018

(CBCS Pattern)

MARKETING MANAGEMENT—I

(Monday, 22-10-2018)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) All questions are compulsory.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Explain the meaning of marketing planning and write types of marketing planning. 10

विपणन नियोजनाचा अर्थ सांगून विपणन नियोजनाचे प्रकार लिहा.

Or

(किंवा)

What is distribution channel and explain its importance.

वितरण साखळीचा अर्थ सांगून त्याचे महत्व स्पष्ट करा.

2. Define marketing management and explain the functions of marketing management. 10

विपणन व्यवस्थापनाची व्याख्या करून विपणन व्यवस्थापनाचे कार्ये स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is New Product Development ? Describe the process of new product development.

नविन वस्तु विकास म्हणजे काय हे सांगून नविन वस्तु विकासाची प्रक्रिया विशद करा.

P.T.O.

3. Define Sales Promotion and write the factors affecting sales promotion. 10

विक्री संवर्धनाची व्याख्या करून विक्री संवर्धनावर परिणाम करणारे घटक लीहा.

Or

(किंवा)

Explain the meaning of marketing information system and describe its importance.

विपणन माहिती प्रणालीचा अर्थ सांगून विपणन माहिती प्रणालीचे महत्व स्पष्ट करा.

4. Define pricing decision and explain the factors affecting pricing decision. 10

किंमत निर्णयाची व्याख्या करून किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे घटक लिहा.

Or

(किंवा)

4. Write short notes on (any two) : 10

(i) Marketing information system

(ii) Distribution channel

(iii) New product development.

शोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

(i) विपणन माहिती प्रणाली

(ii) वितरण साखली

(iii) नविन वस्तु विकास.