

This question paper contains 2 printed pages]

CV—366—2018

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2018

(CGPA Pattern)

MARKETING MANAGEMENT-I

(Monday, 22-10-2018)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) All questions carry equal marks.

(iii) Attempt All questions.

(i) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(iii) सर्व प्रश्न सोडवा.

1. What is marketing ? Explain the functions of marketing. 10

विपणन म्हणजे काय ? विपणनाचे कार्ये स्पष्ट करा.

2. What is product ? Explain the levels of product. 10

वस्तू म्हणजे काय ? वस्तूचे स्तर स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the factors influencing the decision for selection of distribution channels.

वितरण साखळीच्या निवड निर्णयावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

3. Explain E-advertising in detail. 10

ई-जाहिरात सविस्तर स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

CV—366—2018

Or

(किंवा)

Explain the factors affecting the determination of price.

किंमत निर्धारणावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

4. Define marketing mix. Explain 4P's.

10

विपणन मिश्रची व्याख्या द्या. 4पी स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is meant by salesmanship ? Explain the functions of salesman.

विक्रयकला म्हणजे काय ? विक्रेत्याचे कार्ये स्पष्ट करा.

CV—366—2018

2