

This question paper contains 2 printed pages]

**CZ—312—2019**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Third Year) (V Semester) EXAMINATION**

**MARCH/APRIL, 2019**

**(CBCS Pattern)**

**MARKETING MANAGEMENT-I**

**(Monday, 1-4-2019)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

*Time—Two Hours*

*Maximum Marks—40*

*N.B. :— (i) All questions are compulsory.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

*(i) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.*

*(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.*

1. Define Marketing and explain the approaches to the study of marketing. 10  
विपणनाची व्याख्या करून विपणनाच्या अध्ययन पद्धती विशद करा.

*Or*

*(किंवा)*

Define sales promotion and write factors affecting sales promotion.

विक्री संवर्धनाची व्याख्या करून विक्री संवर्धनावर परिणाम करणारे घटक सांगा.

2. Write down the factors affecting marketing programme. 10  
विपणन कार्यक्रमावर परिणाम करणारे घटक लिहा.

*Or*

*(किंवा)*

Define pricing decision and explain its importance.

किंमत निर्णयाची व्याख्या करून त्यांचे महत्व विशद करा.

**P.T.O.**

3. Explain the importance of computer in marketing information system. 10

विपणन माहिती प्रणालीतील संगणकाचे महत्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Define distribution channels and write the functions of distribution channels.

वितरण साखळीची व्याख्या करून वितरण साखळीची कार्ये लिहा.

4. Define marketing and explain the scope of marketing. 10

विपणनाची व्याख्या करून विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Write notes on (any two) :

- (1) Marketing programme
- (2) Classification of product
- (3) Marketing Management.

टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (1) विपणन कार्यक्रम
- (2) वस्तुचे वर्गीकरण
- (3) विपणन व्यवस्थापन।