

This question paper contains 2 printed pages]

CZ—366—2019

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

MARCH/APRIL, 2019

(CGPA Pattern)

COMMERCE

(Marketing Management-I)

(Monday, 1-4-2019)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Q. No. 1 is compulsory.

(ii) Attempt All questions.

(iii) All questions carry equal marks.

(i) प्रश्न पहिला अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.

(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. What is marketing ? Explain the functions of marketing. 10

विपणन म्हणजे काय? विपणनाचे कार्य स्पष्ट करा.

2. Explain the elements of marketing mix. 10

विपणन मिश्रचे घटक स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the classification of product.

वस्तूचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

CZ—366—2019

3. Define product. State new product development process. 10

वस्तूची व्याख्या द्या. नविन वस्तू विकासाची प्रक्रिया सांगा.

Or

(किंवा)

Explain the functions of distribution channels.

वितरण मार्गाचे कार्य स्पष्ट करा.

4. Define price. State importance of price. 10

किंमतीची व्याख्या द्या. किंमतीचे महत्व सांगा.

Or

(किंवा)

Describe the media of Advertising.

जाहिरातीची साधने वर्णन करा.

CZ—366—2019

2