

This question paper contains 2 printed pages]

AP—94—2016

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2016

MARKETING MANAGEMENT-II

(Friday, 21-10-2016)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Explain the bases for market segmentation. 10

बाजारपेठ विभाजनाचे आधार स्पष्ट करा.

2. Explain the Advantages of Customer Relationship Management (CRM).10

ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाची फायदे विशद करा.

Or

(किंवा)

What is marketing Research ? Write its scope.

विपणन संशोधन म्हणजे काय ? त्यांची व्याप्ती लिहा.

3. Explain the factors affecting consumer behaviour. 10

ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Write detailed note on “E-marketing”.

“ई-विपणन” यावर सविस्तर टिपण लिहा.

P.T.O.

4. Write a detailed note on consumer buying decision-making process. 10

ग्राहकांची खरेदी निर्णय प्रक्रिया यावर सविस्तर टिपण लिहा.

Or

(किंवा)

Write short notes on :

(i) Green marketing

(ii) Rural marketing.

थोडक्यात टिपा लिहा :

(i) हरित विपणन

(ii) ग्रामीण विपणन.