

This question paper contains 2 printed pages]

**A—108—2018**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION**

**MARCH/APRIL, 2018**

**MARKETING MANAGEMENT-II**

**(Wednesday, 28-3-2018)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

*Time—2 Hours*

*Maximum Marks—40*

*N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.*

*(ii) Attempt All questions.*

*(iii) All questions carry equal marks.*

*(i) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.*

*(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.*

*(iii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.*

1. What is market segmentation ? Explain the bases of market segmentation. 10

बाजारपेठ विभाजन म्हणजे काय ? बाजारपेठ विभाजनाचे आधार स्पष्ट करा.

2. Define consumer behaviour. Explain the factors affecting consumer behaviour. 10

ग्राहक वर्तणूकीची व्याख्या द्या. ग्राहक वर्तनावर प्रभाव पाडणारे घटक स्पष्ट करा.

*Or*

*(किंवा)*

Explain the concept of Green marketing.

ग्रीन मार्केटिंग (हरित विपणन) संकल्पना स्पष्ट करा.

3. What is marketing research ? Explain the scope of marketing research. 10

विपणन संशोधन म्हणजे काय ? विपणन संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

( 2 )

A—108—2018

*Or*

(किंवा)

Explain the concept of Insurance marketing.

विमा विपणन ही संकल्पना स्पष्ट करा.

4. Explain the objectives of marketing research.

10

विपणन संशोधनाची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा.

*Or*

(किंवा)

Explain the strategies for maintaining customer relations.

ग्राहक संबंधाची जोपासना करण्यासाठीची व्यूहरचना विषद करा.

A—108—2018

2