

This question paper contains 2 printed pages]

CV—390—2018

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2018

MARKETING MANAGEMENT

Paper II

(Saturday, 20-10-2018)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) All questions carry equal marks.

(iii) Attempt all questions.

(i) प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य आहे.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(iii) सर्व प्रश्न सोडवा.

1. Define market segmentation. Explain the bases of market segmentation.10

बाजारपेठ विभाजनाची व्याख्या द्या. बाजारपेठ विभाजनाचे आधार विशद करा.

2. Discuss in detail the global marketing. 10

जागतिक विपणन सविस्तरपणे स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is marketing research ? Write its objectives.

विपणन संशोधन म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.

3. What is consumer behaviour ? Explain the buyer's buying decision making process. 10

ग्राहक वर्तन म्हणजे काय? खरेदीदाराची खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

CV—390—2018

Or

(किंवा)

Explain the scope of marketing research.

विपणन संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

4. Describe the concept of customer relationship management. 10

ग्राहक संबंध व्यवस्थापन संकल्पना विशद करा.

Or

(किंवा)

Write short notes on :

(a) Target marketing

(b) Insurance marketing.

थोडक्यात टिपा लिहा :

(अ) लक्ष्य विपणन

(ब) विमा विपणन.

CV—390—2018

2