

This question paper contains 2 printed pages]

CZ—336—2019

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (III Year) (VI Semester) EXAMINATION

MARCH/APRIL, 2019

(CBCS Pattern)

MARKETING MANAGEMENT

Paper II

(Saturday, 30-3-2019)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—Two Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Attempt all questions.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Define marketing research. Explain its importance. 10

विपणन संशोधनाची व्याख्या द्या. त्याचे महत्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is market segmentation ? Describe the process of market segmentation.

बाजार विभाजन म्हणजे काय ? बाजार विभाजनाची प्रक्रिया विशद करा.

2. Define consumer behaviour and explain factors affecting consumer behaviour. 10

ग्राहक वर्तणुकीची व्याख्या करून वर्तणुकीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the concept of E-marketing in detail.

ई-विपणनाची संकल्पना सविस्तर विशद करा.

P.T.O.

3. Define advertising and explain different features of advertising. 10

जाहिरातीची व्याख्या करून जाहिरातीची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Define rural marketing. Explain its features.

ग्रामीण विपणनाची व्याख्या द्या. त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

4. What is meant by market segmentation ? Explain the bases of market segmentation. 10

बाजार विभाजन म्हणजे काय ? बाजार विभाजनाचे आधार स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Write short notes on :

- (1) Customer relationship management
- (2) Advertisement and sales.

थोडक्यात टिपा लिहा :

- (1) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन
- (2) जाहिरात आणि विक्री.