

This question paper contains 4 printed pages]

**R—371—2016**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES**  
**B.A. (Second Semester) EXAMINATION**  
**MARCH/APRIL, 2016**  
**ECONOMICS**  
**Paper III (Comp.)**  
**(Micro-Economics)**  
**(MCQ+Theory)**

**(Monday, 11-4-2016)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

*Time—Two Hours*

*Maximum Marks—40*

- N.B. :—*
- (i) Attempt All questions.
  - (ii) All questions carry equal marks.
  - (iii) Wrong answers carry negative marks for Multiple Choice Questions.
- (i) सर्व प्रश्न सोडवा.
- (ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
- (iii) बहुपर्यायी प्रश्नांच्या चुकीच्या उत्तरांना ऋणात्मक गुण आहेत.

**MCQ**

1. Multiple Choice Type Questions (1-10) : 10  
बहुपर्यायी प्रश्न (1-10) :
- (i) .Creation of utility with exchange value means .....
- (A) Consumption (B) Production  
(C) Exchange (D) Distribution
- विनिमय मूल्य असलेल्या उपयोगीतेची निर्मिती म्हणजे ..... होय.
- (A) उपभोग (B) उत्पादन  
(C) विनिमय (D) वितरण
- (ii) Concept of real cost of production is introduced by .....
- (A) Prof. Benham (B) Robbins  
(C) Dr. Marshall (D) Adam Smith
- वास्तव उत्पादन खर्च ही संकल्पना यांनी मांडली :
- (A) प्रा. बेनहॅम (B) रॉबिन्स  
(C) डॉ. मार्शल (D) अँडम स्मिथ
- (iii) Price × Quantity = .....
- (A) Total Income (B) Average Income  
(C) Marginal Income (D) Annual Income

P.T.O.

किंमत × नगसंख्या = .....

- (A) एकूण उत्पन्न (B) सरासरी उत्पन्न  
(C) सीमांत उत्पन्न (D) वार्षिक उत्पन्न

(iv) Which of the following is characteristic of perfect competition ?

- (A) Many buyers and sellers (B) One seller  
(C) Price discrimination (D) Product differentiation

खालीलपैकी पूर्ण स्पर्धेचे वैशिष्ट्ये कोणते ?

- (A) असंख्य ग्राहक आणि विक्रेते (B) एक विक्रेता  
(C) मूल्यभेद (D) वस्तूभेद

(v) In the monopoly market ..... is price maker.

- (A) Buyer (B) Seller and Buyer  
(C) Seller (D) None of these

मक्तेदारी बाजारपेठेत ..... किंमत निश्चिती करतो.

- (A) ग्राहक (B) विक्रेता आणि ग्राहक  
(C) विक्रेता (D) यापैकी नाही

(vi) In the monopolistic competition, the number of consumers and sellers is .....

- (A) One (B) Two  
(C) Limited (D) Unlimited

मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेत ग्राहक व विक्रेत्यांची संख्या ..... असते.

- (A) एक (B) दोन  
(C) मर्यादित (D) अमर्यादित

(vii) The concept of transfer earning is introduced by .....

- (A) Joan Robinson (B) Marshall  
(C) Ricardo (D) Keynes

बदली उत्पन्न ही संकल्पना ..... यांनी मांडली.

- (A) जॉन रॉबिन्सन (B) मार्शल  
(C) रिकार्डो (D) केन्स

(viii) Wages are a payment of .....

- (A) Land (B) Labour  
(C) Capital (D) Organization

मजुरी हा ..... चा मोबदला आहे.

- (A) भूमी (B) श्रम  
(C) भांडवल (D) संयोजन

(ix) Liquidity Preference Theory of Interest is introduced by .....

- (A) Marshall (B) Knight  
(C) J.M. Keynes (D) Ricardo

व्याजाचा रोखता पसंती सिद्धांत ..... यांनी मांडला.

- (A) मार्शल (B) नाईट  
(C) जे.एम. केन्स (D) रिकार्डो

(x) Profit is ..... income.

- (A) Fixed (B) Contractual  
(C) Remaining (D) None of these

नफा हे ..... उत्पन्न आहे.

- (A) निश्चित (B) करारात्मक  
(C) शिल्लक (D) यापैकी नाही

### Theory

2. Explain the Law of Variable Proportion. 10

बदलत्या प्रमाणाचा नियम स्पष्ट करा.

*Or*

(किंवा)

Explain the different concepts of production cost.

उत्पादन खर्चाच्या विविध संकल्पना स्पष्ट करा.

3. Explain the characteristics of monopoly. 10

मक्तेदारीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

*Or*

(किंवा)

Explain the short-run equilibrium of firm in monopolistic competition.

मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेत अल्पकाळात संस्थेचे संतुलन स्पष्ट करा.

4. Write short notes on (any two) :

10

- (a) Quasi Rent
- (b) Collective Bargaining
- (c) Liquidity Preference Theory of Interest
- (d) Innovation Theory of Profit.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (अ) आभासी खंड
- (ब) सामूहिक सौदाशक्ती
- (क) व्याजाचा रोखता पसंती सिद्धांत
- (ड) नफ्याचा नवप्रवर्तन सिद्धांत.