

This question paper contains 4 printed pages]

**B—249—2017**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES**

**B.A. (First Year) (Second Semester) EXAMINATION**

**NOVEMBER/DECEMBER, 2017**

**ECONOMICS**

**Paper III**

**(Micro Economics)**

**(MCQ + Theory)**

**(Monday, 20-11-2017)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

**Time—2 Hours**

**Maximum Marks—40**

**N.B. :— (i) Attempt All questions.**

**(ii) All questions carry equal marks.**

**(iii) Wrong answers carry negative marking for multiple choice questions.**

**(i) सर्व प्रश्न सोडवा.**

**(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.**

**(iii) बहुपर्यायी प्रश्नांच्या चुकीच्या उत्तरांना ऋणात्मक गुण आहेत.**

**MCQ**

**1. Multiple Choice Questions (1-10) : 10**

**बहुपर्यायी प्रश्न (1-10) :**

**(1) There are ..... stages of Law of Variable.**

**(a) One**

**(b) Two**

**(c) Three**

**(d) Four**

**बदलत्या प्रमाणाच्या नियमात ..... अवस्था आहेत.**

**(a) एक**

**(b) दोन**

**(c) तीन**

**(d) चार**

**(2) In the short-run average cost curve is .....**

**(a) T shaped**

**(b) U shaped**

**(c) J shaped**

**(d) V shaped**

**P.T.O.**

आल्पकाळात सरासरी खर्च वक्र असतो :

- (a) T आकाराच्या (b) U आकाराच्या  
(c) J आकाराच्या (d) V आकाराच्या

(3) Which of the following is the *correct* statement ?

- (a) In perfect competition marginal revenue curve is downward side to average revenue curve  
(b) In perfect competition marginal revenue curve is upward side to average curve  
(c) In perfect competition marginal revenue curve and average revenue curve is one  
(d) In perfect competition average revenue curve is horizontal to y-axis

खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर आहे ?

- (a) पूर्ण स्पर्धेत सिमांत प्राप्ती वक्र सरासरी प्राप्ती वक्राच्या खालच्या बाजूस असतो  
(b) पूर्ण स्पर्धेत सिमांत प्राप्ती वक्र सरासरी प्राप्ती वक्राच्या वरच्या बाजूस असतो  
(c) पूर्ण स्पर्धेत सिमांत प्राप्ती वक्र आणि सरासरी प्राप्ती वक्र एकच असतो  
(d) पूर्ण स्पर्धेत सरासरी प्राप्ती वक्र 'य' अक्षाला समांतर असतो

(4) In perfect competition buyer is/are .....

- (a) One (b) Two  
(c) Limited (d) Large number

पूर्ण स्पर्धेत ग्राहक ..... असतात.

- (a) एक (b) दोन  
(c) मर्यादीत (d) असंख्य

(5) Features of monopoly are .....

- (a) One seller (b) No advertisement  
(c) Price marker (d) All of these

..... ही मक्तेदारीचे वैशिष्ट्ये आहेत.

- (a) एकच विक्रेता (b) जाहीरात नाही  
(c) किंमतकर्ता (d) यापैकी सर्व

(6) The idea of group was produced by .....

- (a) Prof. Chamberlin (b) Knutwicksell  
(c) Mrs. Joan Robinson (d) Marshall

समुहाची कल्पना ..... यांनी मांडली.

- (a) प्रो. चेंबरलीन (b) नटविकसेल  
(c) सौ. जॉन रॉबिन्सन (d) मार्शल

(7) ..... is the assumption of marginal productivity theory of distribution.

- (a) Perfect competition (b) Monopoly  
(c) Monopolistic competition (d) Short-run period

..... हे विभाजनाच्या सिमांत उत्पादकता सिद्धांताचे गृहीत आहे.

- (a) पूर्ण स्पर्धा (b) मक्तेदारी  
(c) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा (d) अल्पकाळ

(8) According to Ricardo ..... land is no rent land.

- (a) Original (b) Marginal  
(c) Superior (d) None of these

रिकार्डोच्या मते ..... जमीन खंड विरहीत आहे.

- (a) मूलभूत (b) सिमांत  
(c) सुपीक (d) यापैकी नाही

(9) Wage rate is determined by .....

- (a) Demand of labour  
(b) Equilibrium between demand and supply of labour  
(c) Supply of labour  
(d) None of the above

मजूरीचा दर हा ..... वरून निर्धारित होतो.

- (a) श्रमाची मागणी  
(b) श्रमाची मागणी व पुरवठ्यांचे संतुलन  
(c) श्रमाचा पुरवठा  
(d) वरीलपैकी नाही

(10) Which of the following motive is affected by the rate of Interest ?

- (a) Transaction Motive (b) Precautionary Motive  
(c) Speculative Motive (d) All of these

P.T.O.

व्याज दरामुळे खालीलपैकी कोणता हेतु प्रभावित होतो ?

- (a) व्यवहार हेतू (b) दक्षता हेतू  
(c) सट्टेबाजीचा हेतू (d) यापैकी सर्व

### Theory

2. Explain the marginal productivity theory of distribution. 10  
वितरणाचा सिमांत उत्पादकतेचा सिद्धांत स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the modern theory of wages.

मजुरीचा आधुनिक सिद्धांत स्पष्ट करा.

3. Explain the law of returns to scale. 10  
प्रमाण फलाचा नियम स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the revenue curves under perfect competition and monopoly.

पूर्ण स्पर्धा आणि मक्तेदारीतील उत्पन्न वक्र स्पष्ट करा.

4. Write short notes on (any two) : 10

- (i) Selling cost  
(ii) Perfect competition  
(iii) Price discrimination  
(iv) Group equilibrium.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (i) विक्री खर्च  
(ii) पूर्ण स्पर्धा  
(iii) मूल्य भेद  
(iv) समुह संतुलन.