

This question paper contains **5** printed pages]

S-255-2018

# **FACULTY OF SOCIAL SCIENCES**

## **B.A. (First Year) (Second Semester) EXAMINATION**

## MARCH/APRIL, 2018

ECONOMICS

## Paper III

## (Micro-Economics)

## (MCQ & Theory)

(Thursday, 05-04-2018)

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

### *Time—2 Hours*

### *Maximum Marks—40*

*N.B.* :— (i) Attempt *All* questions.

(ii) All questions carry equal marks.

(j) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गण आहेत.

MCQ

### 1. Multiple Choice Questions ( $i = x$ ) :

10

## बहपर्यायी पश्न ( $i = \text{v}$ ) .

(i) Production function shows as :

$$(a) \quad x = a \ b \ c$$

$$(b) \quad \mathbf{v} = (a \quad b \quad c \quad d)$$

$$(c) \quad \mathbf{x} = \mathbf{E}(a, b, c, d, \dots)$$

$$(d) \quad \mathbf{v} = \mathbf{F}(a, b, c)$$

દ્વારા હતું પદ્ધતિ માટે લાભ સાથે વર્ણિત કરું.

$$(z) = -k_1 - j$$

$$(k) \quad \quad \quad (z-k) \quad \quad \quad \Delta$$

### Emissions Inventory

6. E. F. C. (1970)

PTO

(ii) Which of the following is the *correct* equation of total Revenue ?

- (a) Total Revenue = Price × Total sold goods
- (b) Total Revenue = Price + Total sold goods
- (c) Total Revenue = Price – Total sold goods
- (d) Total Revenue = Price + Total goods

खालीलपैकी एकूण प्राप्तीचे योग्य समीकरण कोणते ?

- (a) एकूण प्राप्ति = किंमत × एकूण विकलेल्या वस्तू
- (b) एकूण प्राप्ति = किंमत + एकूण विकलेल्या वस्तू
- (c) एकूण प्राप्ति = किंमत – एकूण विकलेल्या वस्तू
- (d) एकूण प्राप्ति = किंमत + एकूण वस्तू

(iii) ..... is related to monopoly.

- (a) Product Discrimination
- (b) Price Discrimination
- (c) Supply Discrimination
- (d) Demand Discrimination

..... हे मक्तेदारीशी संबंधीत आहे.

- (a) वस्तु भेद
- (b) किंमत भेद
- (c) पुरवठा भेद
- (d) मागणी भेद

(iv) Law of returns to scale exists in ..... period.

- (a) Very short
- (b) Short
- (c) Long
- (d) None of these

उत्पादन प्रमाण फलाया नियम ..... काळात अस्तित्वात येतो.

- (a) अत्यअल्प
- (b) अल्प
- (c) दिर्घ
- (d) यापैकी नाही

(v) ..... is the characteristic of perfect competition.

- (a) Selling cost
- (b) Unlimited consumers
- (c) Product differentiation
- (d) Price differentiation

..... हे पूर्णस्पर्धेचे वैशिष्ट्ये आहे.

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| (a) विक्री खर्च | (b) असंख्य ग्राहक |
| (c) वस्तुभेद    | (d) मुल्यभेद      |

(vi) The remuneration of production factor is equal to :

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| (a) Total production    | (b) Average production |
| (c) Marginal production | (d) All of these       |

उत्पादन घटकाचा मोबदला हा ..... बरोबर असतो.

- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| (a) एकूण उत्पादकता    | (b) सरासरी उत्पादकता |
| (c) सिमान्त उत्पादकता | (d) यापैकी सर्व      |

(vii) In which book Keynes has introduced the liquidity preference theory of Interest ?

- |   |
|---|
| (a) The theory of Employment                            |
| (b) The general theory of Interest                      |
| (c) The theory of Money                                 |
| (d) The General theory of Employment Interest and Money |

केन्सने कोणत्या ग्रंथात ब्याजचा रोखता पसंती सिद्धांत मांडला ?

- |  |
|--|
| (a) दि थिअरी ऑफ एम्प्लायमेंट                       |
| (b) दि जनरल थिअरी ऑफ इन्टरेस्ट                     |
| (c) दि थिअरी ऑफ मनी                                |
| (d) दि जनरल थिअरी ऑफ एम्प्लायमेंट इंटरेस्ट अँड मनी |

(viii) Marginal cost means :

- |  |
|--|
| (a) Total cost of production                                     |
| (b) Average cost of production                                   |
| (c) Change in production due to change in one unit of production |
| (d) Change in total cost due to change in one unit of production |

P.T.O.

सिमान्त खर्च म्हणजे :

- (a) उत्पादनासाठी येणारा एकूण खर्च
  - (b) उत्पादनासाठी येणारा सरासरी खर्च
  - (c) एका घटकातील बदला मुळे एकूण उत्पादनात होणारा बदल
  - (d) एका उत्पादन घटकातील बदला मुळे एकूण खर्चात होणारा बदल
- (ix) In which competition seller is price maker ?
- (a) Perfect competition (b) Monopoly
  - (c) Monopolistic competition (d) Oligopoly
- कोणत्या बाजारात विक्रेता हा किंमतकर्ता असतो :
- (a) पुर्ण स्पर्धा (b) मक्तेदारी
  - (c) मक्तेदारी युक्त स्पर्धा (d) अल्पाधीकार
- (x) Which of the following statements is correct ?
- (a) Profit is always positive
  - (b) Profit is always zero
  - (c) Profit can positive or negative
  - (d) Profit is always negative

खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर आहे ?

- (a) नफा हा नेहमी धन असतो
- (b) नफा हा नेहमी शून्य असतो
- (c) नफा हा धन किंवा ऋण असू शकतो
- (d) नफा हा नेहमी ऋण असतो

### Theory

2. Explain the law of variable proportion with diagram.

10

बदलत्या प्रमाणाचा नियम आकृतीसह स्पष्ट करा.

*Or*

(किंवा)

Explain the different concept of production cost.

उत्पादन खर्चाच्या विविध संकल्पना स्पष्ट करा.

**3. Explain the characteristics of Monopoly.**

मक्तेदारीची वैशिष्ट्ये सांगा.

*Or*

(किंवा)

**What is perfect competition ? Explain how does the price determination in perfect competition.**

पूर्णस्पृही म्हणजे काय ? पूर्ण स्पृहीत वस्तुची किंमत कशी निश्चित येते ते स्पष्ट करा.

**4. Write short notes on (any two) :**

**10**

- (i) Modern theory of Rent
- (ii) Collective Bargaining
- (iii) Lovable Fund theory of Interest
- (iv) Uncertainty theory of profit.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) खंडाचा आधुनिक सिद्धांत
- (ii) सामुदायिक सौदाशक्ती
- (iii) व्याजाचा कर्जाऊ रोकड सिद्धांत
- (iv) नफ्याचा अनिश्चितततेचा सिद्धांत.