

This question paper contains 5 printed pages]

A—295—2018

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES

B.A. (First Year) (Second Semester) EXAMINATION

OCTOBER/NOVEMBER, 2018

(CBCS Pattern)

ECONOMICS

Paper III

(Micro-Economics)

(MCQ & Theory)

(Friday, 26-10-2018)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Attempt All questions.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

MCQ

1. Choose the correct answer :

10

बहुपर्यायी प्रश्न :

(i) According to Marshall, The creation of exchange value of utility means.....

(a) Consumption

(b) Production

(c) Demand

(d) Supply

मार्शलच्या मते विनिमय मूल्य असलेल्या उपयोगितेची निर्मिती म्हणजे.....होय.

(a) उपभोग

(b) उत्पादन

(c) मागणी

(d) पुरवठा

P.T.O.

(ii) The classification of market mainly depends on.....

- (a) Competition (b) Product
(c) Place (d) All of these

बाजारपेठेचे वर्गीकरण प्रामुख्याने खालील आधारानुसार केले जाते.....

- (a) स्पर्धेनुसार (b) वस्तुनुसार
(c) स्थानानुसार (d) यापैकी सर्व

(iii) Which of the following is *not* the type of price discrimination ?

- (a) Personal price discrimination
(b) Place price discrimination
(c) Advertisement price discrimination
(d) Time price discrimination

खालीलपैकी कोणता प्रकार मूल्यभेदाचा नाही ?

- (a) व्यक्तीनुसार मूल्यभेद
(b) स्थानानुसार मूल्यभेद
(c) जाहिरातीनुसार मूल्यभेद
(d) वेळेनुसार मूल्यभेद

(iv) Collective Bargaining is related to.....

- (a) Rent (b) Wage
(c) Interest (d) Profit

सामूहिक सौदाशक्ती ही.....शी संबंधित आहे.

- (a) खंड (b) वेतन
(c) व्याज (d) नफा

(v) Money cost includes.....

- (a) Direct cost (b) Indirect cost
(c) Direct and indirect cost (d) None of these

मौद्रिक खर्चात याचा समावेश होतो :

- (a) प्रत्यक्ष खर्च (b) अप्रत्यक्ष खर्च
(c) प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष खर्च (d) यापैकी नाही

(vi) In perfect competition..... is the price determinant.

- (a) Seller (b) Consumer
(c) Advertiser (d) Sellers and Consumers

पूर्णस्पर्धेत.....किंमत निश्चित करतात.

- (a) विक्रेता (b) ग्राहक
(c) जाहिरातदार (d) विक्रेते व ग्राहक

(vii)is the assumption of the marginal productivity theory of distribution.

- (a) Perfect competition (b) Monopoly
(c) Monopolistic competition (d) Short-run

.....हे विभाजनाच्या सिमांत उत्पादकता सिद्धांताचे ग्रहीत आहे.

- (a) पुर्ण स्पर्धा (b) मक्तेदारी
(c) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा (d) अल्पकाळ

(viii) Which of the following is *not* the characteristic of monopoly ?

- (a) Single production firm
(b) Single good has different price
(c) Right of price determination to the seller
(d) Right of price determination to the consumer and seller.

खालीलपैकी कोणते मक्तेदारीचे वैशिष्ट्ये नाही ?

- (a) एकच उत्पादन संस्था
(b) एकाच वस्तूच्या विविध किंमती
(c) किंमत निश्चितीचा विक्रेत्याला अधिकार
(d) किंमत निश्चितीचा ग्राहक व विक्रेत्याला अधिकार

P.T.O.

(ix) In short-run increase in production..... cost increases.

- (a) Average (b) Fixed
(c) Variable (d) Marginal

अल्पकाळात उत्पादनाच्या वाढीबरोबर..... खर्च वाढत जातो.

- (a) सरासरी (b) स्थिर
(c) बदलता (d) सिमांत

(x) Which of the following statements is *wrong* ?

- (a) Rent is related to land
(b) Wage is related to labour
(c) Interest is related to capital
(d) Profit is not related to organiser

खालीलपैकी कोणते विधान चूक आहे ?

- (a) खंड हा जमीनिशी संबंधित आहे
(b) मजूरी ही श्रमाशी संबंधित आहे
(c) ब्याज हे भांडवलाशी संबंधित आहे
(d) नफा हा संयोजकाशी संबंधित नाही.

Theory

2. What is the price discrimination ? State the various types of price discrimination. 10

मूल्यभेद म्हणजे काय ? मूल्यभेदाचे विविध प्रकार सांगा.

Or

(किंवा)

Explain the characteristics of monopolistic competition.

मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

3. Criticise the Ricardian theory of Rent. 10

रीकार्डोच्या खंड सिद्धांताचे टिकात्मक परीक्षण करा.

Or

(किंवा)

Explain the Liquidity Preference theory of Interest.

ब्याजाचा रोखता पसंती सिद्धांत स्पष्ट करा.

4. Write short notes on (any two) :

10

(i) Short-run and long-run cost curve

(ii) Law of variable proportion

(iii) Money and real cost

(iv) Average and marginal income.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

(i) अल्पकालीन व दीर्घकालीन खर्च वक्र

(ii) बदलत्या प्रमाणाचा नियम

(iii) मौद्रिक व वास्तव खर्च

(iv) सरासरी आणि सिमांत उत्पन्न.