

This question paper contains 2 printed pages]

**NA—149—2022**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Second Semester) EXAMINATION**

**MAY/JUNE, 2022**

**(New Course)**

**ADVERTISING**

**Paper (BC-2.5.3)**

**(Friday, 17-6-2022)**

**Time : 9.30 a.m. to 1.15 p.m.**

**Time— 3.45 Hours**

**Maximum Marks—75**

**N.B. :— (i) Q. No. 1 is compulsory.**

**(ii) Solve All questions.**

**(i) प्र. क्र. 1 अनिवार्य आहे.**

**(ii) सर्व प्रश्न सोडवा.**

**1. What is meant by Advertising ? Explain importance of Advertising in detail. 20**

जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीचे महत्त्व सविस्तरपणे विशद करा.

**2. Explain different types of Advertising Media. 15**

जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार विशद करा.

**Or**

**(किंवा)**

**What is Media Planning ? Explain the process involved in Media Planning.**

माध्यम नियोजन म्हणजे काय? माध्यम नियोजनामध्ये समाविष्ट असलेली प्रक्रीया स्पष्ट करा.

**3. What is advertising budget ? Explain various steps involved in preparing an advertising budget. 15**

जाहिरात अर्थसंकल्प म्हणजे काय? जाहिरात अर्थसंकल्प तयार करण्यात समाविष्ट असलेल्या विविध चरणांवर चर्चा करा.

**Or**

**(किंवा)**

**Explain the factors affecting advertising expenditure.**

जाहिरात खर्चावर परिणाम करणारे घटक विशद करा.

**P.T.O.**

4. What is an advertising agency ? Explain the function of advertising agency. 15

जाहीरात संस्था म्हणजे काय? जाहीरात संस्थेची कार्य विशद करा.

Or

(किंवा)

Explain the difference between classifieds and display advertising.

वर्गीकृत आणि प्रदर्शन जाहीरातीमधील फरक स्पष्ट करा.

5. Write short notes (any two) : 10

- (i) Advertising Standard Council of India
- (ii) Advertising message
- (iii) Elements of Advertising
- (iv) Copy.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (i) भारतीय जाहीरात माणक परिषद
- (ii) जाहीरात संदेश
- (iii) जाहीरातीचे घटक
- (iv) प्रत.