

This question paper contains 2 printed pages]

NA—114—2022

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Sixth Semester) EXAMINATION

MAY/JUNE, 2022

(New Course)

MARKETING MANAGEMENT

Paper (BC-6.4B)

(Management)

(Tuesday, 14-6-2022)

Time : 9.30 a.m. to 1.15 p.m.

Time— 3.45 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) Q. Nos. 2 to 4 carry equal marks.

(iii) Attempt All questions.

(i) प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य आहे.

(ii) 2 ते 4 प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(iii) सर्व प्रश्न सोडवा.

1. What is Marketing ? Explain the functions of Marketing Management. 20

विपणन म्हणजे काय ? विपणन व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा.

2. Explain the meaning of marketing planning and write kinds of marketing planning. 15

विपणन नियोजनाचा अर्थ सांगून विपणन नियोजनाचे प्रकार लिहा.

Or

(किंवा)

Write the objectives of marketing planning.

विपणन नियोजनाची उद्दिष्ट्ये लिहा.

P.T.O.

3. Describe the process of new product development. 15

नविन वस्तु उत्पादन विकासाची प्रक्रिया विशद करा.

Or

(किंवा)

Define pricing decision. Explain the factors affecting pricing decision.

किंमत निर्णयाची व्याख्या करून किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

4. Explain the role of Computer in Marketing information system. 15

विपणन माहिती प्रणालीमध्ये संगणकाची भूमिका स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is distribution channel ? Write its importance.

वितरण साखळीचा अर्थ सांगून त्याचे महत्व लिहा.

5. Write short notes on (any two) : 10

- (i) Functions of distribution channels;
- (ii) Importance of Sales Promotion;
- (iii) Objectives of Marketing Planning;
- (iv) Concept of Marketing Information System.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) वितरण प्रणालीचे कार्य;
- (ii) विक्रय वृद्धीचे महत्व;
- (iii) विपणन नियोजनाची उद्दिष्ट्ये;
- (iv) विपणन माहिती प्रणालीची संकल्पना.