

This question paper contains 2 printed pages]

**NA—41—2022**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION**

**MAY/JUNE, 2022**

**(Old Course)**

**MARKETING MANAGEMENT-II**

**Paper-XXX**

**(Saturday, 4-6-2022)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.30 p.m.**

*Time— 2½ Hours*

*Maximum Marks—40*

*N.B. :— (i) Attempt all questions.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

*(i) सर्व प्रश्न सोडवा.*

*(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.*

1. What is meant by market segmentation ? Describe the benefits of market segmentation. 10

बाजार विभाजन म्हणजे काय ? बाजार विभाजनाचे फायदे विशद करा.

*Or*

*(किंवा)*

Define Marketing Research. Explain the objectives of marketing research.

विपणन संशोधनाची व्याख्या करून विपणन संशोधनाची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा.

2. What is advertising ? Explain the importance of advertising. 10

जाहिरात म्हणजे काय ? जाहिरातीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

*Or*

*(किंवा)*

What is Consumer Behaviour ? Explain the consumer buying decision-making process.

ग्राहक वर्तन म्हणजे काय ? ग्राहक खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा.

3. What is meant by Rural Marketing ? Explain its importance. 10

ग्रामीण विपणन म्हणजे काय ? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

**P.T.O.**

WT

( 2 )

NA—41—2022

Or

(किंवा)

Define Salesmanship. Explain the functions of salesman.

विक्रयकलेची व्याख्या द्या. विक्रेत्याची कार्ये स्पष्ट करा.

4. What is Marketing Research ? Explain the types of Marketing Research. 10

विपणन संशोधन म्हणजे काय ? विपणन संशोधनाचे प्रकार स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Write short notes on :

(i) E-marketing

(ii) Market Segmentation.

थोडक्यात टिपा लिहा :

(i) ई-विपणन

(ii) बाजार विभाजन.

NA—41—2022

2