

This question paper contains 2 printed pages]

LA—124—2023

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

(Old Pattern)

MARKETING MANAGEMENT-I

Paper-XXVII (B)

(Thursday, 14-12-2023)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :- (i) *All questions are compulsory.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

(i) **सर्व** प्रश्न अनिवार्य आहेत.

(ii) **सर्व** प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. What is sales promotion ? State the importance of sales promotion. 10

विक्री संवर्धन म्हणजे काय ? विक्री संवर्धनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

2. What is Pricing ? Explain the importance of pricing decision. 10

किंमत निश्चिती म्हणजे काय ? किंमत निर्णयाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Define marketing programme and state the factors affecting marketing programme.

विपणन कार्यक्रम म्हणजे काय ? विपणन कार्यक्रमावर परिणाम करणारे घटक विशद करा.

P.T.O.

WT

(2)

LA—124—2023

3. What is marketing ? Explain the importance of marketing. 10

विपणन म्हणजे काय ? विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Define marketing information system and state the role of computer in marketing information system.

विपणन माहिती प्रणालीची व्याख्या करून विपणन माहिती प्रणालीमध्ये संगणकाची भूमिका विशद करा.

4. Write short notes on (any two) : 10

- (i) Distribution channel
- (ii) Sales promotion
- (iii) Marketing planning
- (iv) Marketing information system.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) वितरण प्रणाली
- (ii) विक्रय वृद्धी
- (iii) विपणन नियोजन
- (iv) विपणन माहिती प्रणाली.

LA—124—2023

2