

This question paper contains 2 printed pages]

LV—15—2023

FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (Second Year) (Third Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2023

MARKETING MANAGEMENT

Paper-I

(Monday, 11-12-2023)

Time : 2.00 p.m. to 5.00 p.m.

Time—3 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Attempt all questions.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Explain the need and significance of Consumer Behaviour. 15

उपभोक्त्याची वर्तवणूकचे महत्त्व व गरज विशद करा.

2. What are the promotional tools of expansion of market ? 15

बाजार विस्तारासाठी कोण-कोणते प्रचार साधने आहेत ? स्पष्ट करा.

Or/किंवा

What are the benefits of Market Segmentation ?

बाजार विभागणीचे फायदे स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

LV—15—2023

3. Write in detail consumer buying decision-making process. 15

ग्राहक खरेदी निर्णय प्रक्रिया तपशीलात लिहा.

Or/किंवा

Explain in brief the concept of Marketing Management Task.

‘विपणन व्यवस्थापन कार्य’ ही संकल्पना संक्षिप्तपणे स्पष्ट करा.

4. What is market segmentation ? Explain in detail the concept of market segmentation. 15

बाजार विभागणी म्हणजे काय ? त्याची संकल्पना संक्षिप्तपणे स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Explain in detail customer relationship management.

ग्राहक संबंध व्यवस्थापन म्हणजे काय ? तपशीलात लिहा.

5. Write short notes on (any two) : 15

- (1) Digital Marketing
- (2) Positioning Strategy
- (3) Marketing Environment
- (4) Technology of Marketing.

संक्षिप्त टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (1) डिजिटल मार्केटिंग
- (2) स्थिति वातावरण
- (3) विपणन वातावरण
- (4) विपणन तंत्रज्ञान.

LV—15—2023

2