

Time: One Hour

Max. Marks: 40

Instruction:

Attempt All Questions.

- 1 Marketing Research is a _____
विपणन संशोधन हे एक _____ आहे.
- (A) Management function (B) Marketing function (C) Secondary function (D) None of the above
व्यवस्थापकीय कार्य (B) विपणन कार्य (C) द्वितीय कार्य (D) यापैकी नाही
- 2 The scope of marketing Research includes _____
विपणन संशोधनाच्या व्याप्तीत _____ समाविष्ट आहे.
- (A) Product Research (B) Pricing Research (C) Promotion Research (D) All of these
यस्तुंबाबत संशोधन किंमतीबाबत संशोधन प्रसिद्धिबाबत संशोधन (D) यापैकी सर्व
- 3 Internal records of the firm is _____ source of information.
व्यवसायांतर्गत दस्तऐवज हे माहितीचे _____ स्रोत आहेत
- (A) Primary (B) Secondary (C) Both a & b (D) None of these
प्राथमिक (B) द्वितीय (C) अ आणि ब दोन्ही (D) यापैकी नाही
- 4 Questionnaire is a tool of _____ data collection.
प्रश्नावली हे _____ माहिती संकलनाचे साधन आहे.
- (A) Primary (B) Secondary (C) Both a & b (D) None of these
प्राथमिक (B) द्वितीय (C) अ आणि ब दोन्ही (D) यापैकी नाही
- 5 Marketing Research aims of _____
_____ हे विपणन संशोधनाचे प्रमुख लक्ष्य असते.
- (A) Evaluation of marketing plan (B) Demand for costing (C) Identifying new market (D) All of the above
विपणन नियोजनाचे मूल्यमापन मागणीचा अंदाज बांधणे नवीन बाजारपेठांचा शोध (D) यापैकी सर्व
- 6 _____ is a limitation of marketing research.
_____ ही विपणन संशोधनाची एक मर्यादा आहे
- (A) Marketing for costing (B) Product for costing (C) Time lengthiness (D) Customer for costing
बाजारपेठ अंदाज उत्पाद अंदाज (C) वेळेची समस्या (D) ग्राहक अंदाज
- 7 Find the odd on out.
वेगळा पर्याय शोधून काढा.
- (A) observation (B) Questionnaire (C) Annual Report (D) Interview
निरीक्षण प्रश्नावली (C) वार्षिक अहवाल (D) मुलाखत
- 8 "Marketing Research means any systematic attempt to get useful information in solving marketing problems." This definition is given by _____
"विपणन समस्या हे द्याव्यात या दृष्टीने आवश्यक सूचनांच्या प्राप्तीसाठी केलेला पद्धतशीर प्रयत्न म्हणजे विपणन संशोधन होय." अशी व्याख्या कोणी केली?
- (A) F. W. Taylor (B) Lawri & Robert (C) Philip Kotlar (D) C. L. Boking
एक डब्ल्यू टेलर (B) लॉरी आणि रॉबर्ट (C) फिलीप कोटलर (D) सी एल बोकिंग
- 9 Find out the correct sentence
अचूक विधान शोधा
- (A) Advertising helps in sales growth (B) Advertising aims at misleading customers (C) Advertising is always free of cost (D) Advertising reduces demand
आह्वान विक्रीवृद्धीत मदत करत. आह्वानाचा मुख्य उद्देश ग्राहकांना फसवणे असतो. आह्वान नेहमीच फुकट असते. आह्वान मागणी कमी करते.

- 10 Which of the following is the example of print advertising?
सालीलपैकी मुद्रित जाहिरतीचे उदाहरण काय आहे
- (A) Radio advertise (B) Television Advertise (C) Magazine Advertise (D) Sign board
रडिओ जाहिरत दूरचित्रवाणी जाहिरत मासिकीतील जाहिरत साईनबोर्ड
- 11 _____ is the feature of advertisement.
_____ हे जाहिरतीचे वैशिष्ट्य आहे.
- (A) It attracts the customers. (B) It provides the product information (C) Both A & B (D) None of these
जाहिरत पाहकांना आकर्षित करते. जाहिरत वस्तूची माहिती देते अ आणि व दोन्ही यापैकी कोणतेही नाही
- 12 Advertising is advantageous to
जाहिरत हि _____ ला लाभदायक असते
- (A) Manufactures (B) Dealers (C) Customer (D) All of these
उत्पादक वितरक ग्राहक यापैकी सर्व
- 13 _____ is not a quality of a good salesmen.
_____ हा एखाद्या विक्री प्रतिनिधीचा चांगला गुणधर्म नाही.
- (A) Self confidence (B) Dishonesty (C) Team spirit (D) Appearance
आत्मविश्वास अप्रामाणिकपणा सांघीकपणा पेहराव
- 14 _____ is not a basic function of a salesman.
_____ हे विक्री प्रतिनिधीचे मुख्य कार्य नाही
- (A) Manufacturing (B) Selling (C) Reporting (D) Taking orders.
उत्पादन विक्री करणे अहवाल देणे ऑर्डर स्विकारणे
- 15 _____ is not a medium of digital advertising
_____ हे डिजिटल जाहिरतीचे माध्यम नाही
- (A) Television (B) News papers (C) Social media (D) Films
दूरचित्रवाणी वृत्तपत्रे समाजमाध्यामे चित्रपट
- 16 Salesmanship is a _____
विक्रयकला ही एक _____ आहे
- (A) Art (B) Science (C) Both a & b (D) None of these
कला शास्त्र अ आणि व दोन्ही यापैकी नाही
- 17 E-marketing means _____
इ-मार्केटिंग म्हणजे
- (A) Easy marketing (B) Electric marketing (C) Efficient marketing (D) Electronic marketing
इजी मार्केटिंग इलेक्ट्रिक मार्केटिंग इफिशिएंट मार्केटिंग इलेक्ट्रॉनिक मार्केटिंग
- 18 _____ is an unorganized market
_____ ही एक असंघटीत बाजारपेठ असते
- (A) Rural market (B) Urban market (C) Metropolitan market (D) Foreign market
ग्रामीण बाजारपेठ शहरी बाजारपेठ महानगरीय बाजारपेठ विदेशी बाजारपेठ
- 19 Green marketing refers to _____
हरित विपणन म्हणजे
- (A) Use of Green color in marketing (B) Promoting Eco-friendly marketing (C) Use of green packaging material (D) All of the above
विपणनात हरित रंगाचा वापर करणे पर्यावरण पुरक विपणनास प्रोत्साहन देणे हरित संवर्धन साधनांचा वापर करणे वरीलपैकी सर्व
- 20 Which of the following is an obstacle in rural marketing?
साखीलपैकी काय ग्रामीण विपणनातील अडथळा आहे.

- (A) Storage & warehousing
साठवणूक आणि गोदामे
- (B) Poor transportation
निकूट वाहतूक सुविधा
- (C) Illiteracy
अज्ञान
- (D) All of these
यापैकी नाही
- 21 Find the correct sentence
योग्य विधान शोधा
- (A) E-marketing is global platform
ई-विपणन हे जागतिक स्तरावरील माध्यम आहे
- (B) E-marketing is a 24x7 facility
ई-मार्केटिंग २४x७ सुविधा आहे
- (C) Both a & b are correct
अ आणि ब दोन्ही बरोबर आहेत
- (D) Both a & b are false
अ आणि ब दोन्ही चूक आहेत
- 22 The environment protection Act is passed in _____
पर्यावरण संरक्षण कायदा _____ साली संमत करण्यात आला
- (A) 1983
- (B) 1986
- (C) 1991
- (D) 2001
- 23 Rural marketing is beneficial for _____
ग्रामीण विपणन हे _____ साठी फायदेशीर आहे
- (A) Agro based products
शेती आधारित वस्तू
- (B) Engineering goods
अभियांत्रिकी वस्तू
- (C) Luxury products
चैनीच्या वस्तू
- (D) All of these
वर्गलपैकी सर्व
- 24 Find the odd one out
वेगळा पर्याय शोधून काढा
- (A) Intelligent Banners
इंटेलिजंट बॅनर्स
- (B) Viral videos
व्हायरल व्हिडिओज
- (C) Posters
भिर्तीपत्रक
- (D) Popups
पॉपअप्स
- 25 Consumer Behavior is a _____ aspect
घाहक वर्तन हा एक _____ घटक आहे
- (A) Physical
शारीरिक
- (B) Psychological
मानसिक
- (C) Both a & b
अ आणि ब दोन्ही
- (D) None of these
यापैकी नाही
- 26 Which of the following is the secondary purpose of buying?
खालीलपैकी खरेदीचा दुय्यम हेतू कोणता?
- (A) Food & beverages
अन्न आणि पेय
- (B) Discount
सवलत
- (C) Leisure Goods
आरामदायक वस्तू
- (D) Social Recognition
सामाजिक मान्यता
- 27 Which factors aspect on consumer behavior?
घाहक वर्तनावर कोणत्या घटकाचा परिणाम होतो?
- (A) Fashion
फॅशन
- (B) Purchasing Power
क्रयशक्ती
- (C) Desire to fulfill wants
गरजा पूर्ण करण्याची इच्छा
- (D) All of these
यापैकी सर्व
- 28 CRM Stands for
CRM चे पूर्णरूप काय आहे?
- (A) Consumer Relationship Marketing
- (B) Customer Retention Management
- (C) Customer Relationship Management
- (D) Customer Relationship Marketing
- 29 _____ has given the theory of buying a motives.
_____ यांनी खरेदी संप्रेरण सिद्धांत दिला आहे
- (A) Philip Kotlar
फिलीप कोटलर
- (B) Abraham Maslow
अब्राहम मास्लो
- (C) F. W. Taylor
एफ. डब्ल्यू. टेलर
- (D) Peter Draker
पीटर ड्रकर
- 30 _____ is the objective of CRM
_____ हे CRM चे उद्दिष्ट आहे
- (A) Customers Satisfaction
घाहक समाधान
- (B) Sales growth
विक्रीय वृद्धी
- (C) Increasing customers
घाहक वृद्धी
- (D) All of these
यापैकी सर्व
- 31 Sigman Freud has given _____ model of buying behavior.
सिगमंड फ्रायड यांनी खरेदी वर्तनावे _____ प्रारूप दिले

- (A) Psychological (B) Sociological (C) Economic (D) Knowledge driven
मनोविज्ञानात्मक सामाजशास्त्रीय आर्थिक ज्ञानप्रक्रिया
- 32 _____ is not a social factor in buying behavior.
_____ हा खरेदी यतनातील सामाजिक घटक नाही.
- (A) Gross family income (B) Religion & cast (C) Customer & Tradition (D) Culture
दोवळ कुटुंबिक उत्पन्न धर्म आणि जात रुढी आणि परंपरा संस्कृती
- 33 Which of the following is not a base of market segmentation?
खालीलपैकी कोणते बाजारपेठ विभागीकरणाचा एक आधार ~~आहे नाही~~.
- (A) Geographic (B) Psychographic (C) Political (D) Demographic
भौगोलिक मानसशास्त्रीय राजकीय लोकसंख्या
- 34 Market segmentation is important for _____
बाजार विभागीकरण _____ साठी महत्त्वाचे आहे
- (A) Marketing Mix (B) Consumer Satisfaction (C) Both a & b (D) None of these
विक्रय मिश्र ग्राहक समाधान अ आणि ब दोन्ही यापैकी कोणतेही नाही
- 35 Market segmentation by Gender is an example of segmentation.
लिंग आधारीत बाजार विभागीकरण हे _____ विभागीकरणाचे उदाहरण आहे
- (A) Geographic (B) Demographic (C) Psychological (D) Social-economic
भौगोलिक लोकसंख्या मानसशास्त्रीय सामाजिक आर्थिक
- 36 Find the odd one out
वेगळ्या पर्याय शोधून काढा
- (A) Old age customer (B) Young customer (C) Foreign customer (D) Teen customer
वयस्कर ग्राहक तरुण ग्राहक विदेशी ग्राहक पौंगंड ग्राहक
- 37 Which of the following is a limitation of market segmentation
खालीलपैकी काय बाजार विभागीकरणाची मर्यादा आहे
- (A) Expensive Process (B) Good Demand (C) Availability of information (D) Purchasing Power
खर्चिक प्रकृत चांगली मागणी माहितीची उपलब्धता क्रयशक्ती
- 38 Customer targeting is the _____ step of market segmentation
ग्राहक लक्ष्यीकरण हे बाजार विभागीकरणाची _____ पायरी आहे
- (A) Last (B) First (C) Third (D) Fourth
अंतीम पहिली तिसरी चौथी
- 39 Standard of living is a _____ segmentation
गृहणीमानाचा दर्जा हे _____ विभागीकरण आहे
- (A) Geographic (B) Demographic (C) Psychological (D) Social
भौगोलिक लोकसंख्या नुसार मानसशास्त्रीय सामाजिक
- 40 Find out the correct sentence
शरंवर विधान शोधा
- (A) Excessive segmentation is dangerous (B) Segmentation helps in advertising product (C) Both a & b are correct (D) Both a & b are incorrect
अतिरिक्त विभागीकरण जाद्विगतीसाठी उपयुक्त ठरते अ आणि ब दोन्ही शरंवर आहेत अ आणि ब दोन्ही चुकीचे आहेत