

This question paper contains 3 printed pages]

CA—89—2025

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

APRIL/MAY, 2025

MARKETING MANAGEMENT

Paper BC-6.4B

(Management)

(Wednesday, 16-4-2025)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—Three Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Question No. 1 is compulsory.

(ii) Figures to the right indicate full marks.

(i) प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(ii) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

1. What is Marketing Management ? Explain its functions. 20

विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय ? त्याचे कार्य स्पष्ट करा.

2. Explain marketing planning and its objectives. 15

विपणन नियोजन स्पष्ट करून त्याची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

CA—89—2025

Or

(किंवा)

Explain process of marketing planning.

विपणन नियोजन प्रक्रिया स्पष्ट करा.

3. Explain concept of pricing.

15

किंमत निश्चितीची संकल्पना स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Discuss the new product development process.

नविन वस्तु विकास प्रक्रीया चर्चा करा.

4. Explain importance of distribution channels in Marketing.

15

विपणन वितरण साखळीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the role of computer in marketing information system.

विपणन माहिती प्रणालीमध्ये संगणकाची भूमिका स्पष्ट करा.

WT

(3)

CA—89—2025

5. Write short notes on (any two) :

10

- (i) Concept of product
- (ii) Sales promotion
- (iii) Marketing information system
- (iv) Scope of marketing.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) वस्तु संकल्पना
- (ii) विक्रय वृद्धी
- (iii) विपणन माहिती प्रणाली
- (iv) विपणनाची व्याप्ती.

CA—89—2025

3