

This question paper contains 2 printed pages]

CA—124—2025

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

APRIL/MAY, 2025

MARKETING MANAGEMENT-I

Paper XXVII-B

(Monday, 21-4-2025)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—Two Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Attempt all questions.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Explain the meaning and scope of marketing. 10

विपणनाचा अर्थ आणि महत्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the meaning and kinds of marketing planning.

विपणन नियोजनाचा अर्थ सांगून विपणन नियोजनाचे प्रकार स्पष्ट करा.

2. Explain the concept of product and state the New Product Development Process. 10

वस्तूची संकल्पना आणि नवीन वस्तू विकास प्रक्रिया सांगा.

P.T.O.

WT

(2)

CA—124—2025

Or

(किंवा)

What is pricing ? Explain the importance of pricing decision.

किंमत म्हणजे काय ? किंमत निश्चितीचे महत्त्व सांगा.

3. Explain the functions of Distribution Channel. 10

वितरण मार्गाचे कार्ये स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Discuss the process of Marketing Planning.

विपणन नियोजन प्रक्रियेवर चर्चा करा.

4. Explain the concept and features of Marketing Information System. 10

विपणन माहिती प्रणालीची संकल्पना आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the importance of distribution channels.

वितरण मार्गाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

CA—124—2025

2